

報道関係者各位

**PRESS RELEASE**

カドミ光学工業株式会社  
2016年4月吉日発行



## FROM NOWHERE

6月1日より東京ビッグサイトにて開催されるインテリアライフスタイルに出展します。新発売となります「祈具シリーズ」の商品ラインアップがご覧いただけます。ブランドの起点となる展示ですので、ぜひご来場ください。

単にモノの持つ機能や価値を越え、人々の意識に作用するプロダクトを目指している当ブランドは、現代社会の潜在的な心のニーズにフォーカスし、祈りや弔いの新たな有り様を模索しています。今回発売になります「祈具」(いのりぐ)シリーズでは、核家族化や少子化の進む日本において、墓や仏壇といった既存の形式とは異なった方法で精神の環境を整えることを目的に商品を構想しています。

また、デザインを担当するクラウドデザインは、光学ガラスの持つ独特な高純度の素材感と高精度の加工から生まれる神秘性や精神性を感じ取り、無形の感触を形態と光の効果としてかたち作り、心へ作用するものとして再解釈しています。

今回の展示においては、「祈具」シリーズをはじめ、ブランドの世界観を空間全体で感じ取れるようしつらえ、創造的な対話の場となることを期待しています。幅広く皆様にご覧いただけると幸いです。

### interiorlifestyle

TOKYO

#### 出展のご案内

会期：2016年6月1日(水)～3日(金)

開催場所：10:00～18:00(最終日～16:30)

開催時間：東京ビッグサイト

展示エリア：西4ホール / Movement

ブース番号：4-015

展示内容：祈具シリーズ

遺灰や形見を納めるためのケースなど、美しい光学ガラスで作られた祈りと瞑想のための道具「祈具シリーズ」を展示します。

**カドミ光学工業株式会社** 1999年設立。光学ガラスの総合加工メーカーとして制御・計測機器、医療機器、半導体製造装置等に用いる様々な光学部品を製造・販売する。多様化・高度化する市場ニーズに合わせて試作や特注品にも対応。ミラーやレンズ、プリズムなど、様々な機能や形状の素材を扱うノウハウが豊富。特に素材の磨かれた面同士を接合する技術には定評があり、中でも接着剤を使用しない「オプティカルコンタクト方式」は接合した面が目視ではわからないほどの精巧さで美しい仕上がりを実現できる。

**クラウドデザイン** 2000年設立。代表の三浦秀彦は、1966年岩手県生まれ。千葉大学工学部工業意匠学科卒、同大学院修了。ヤマハ株式会社勤務後、1997年渡英しRCAでロン・アラッドやアンソニー・ダンに学ぶ。日常の中にある創造性と意識をテーマに、分野を限定せずデザインの実践と実験を行っている。

問合せ先：カドミ光学工業株式会社

担当 森脇、柴崎

〒191-0024 東京都日野市万願寺2-25-7

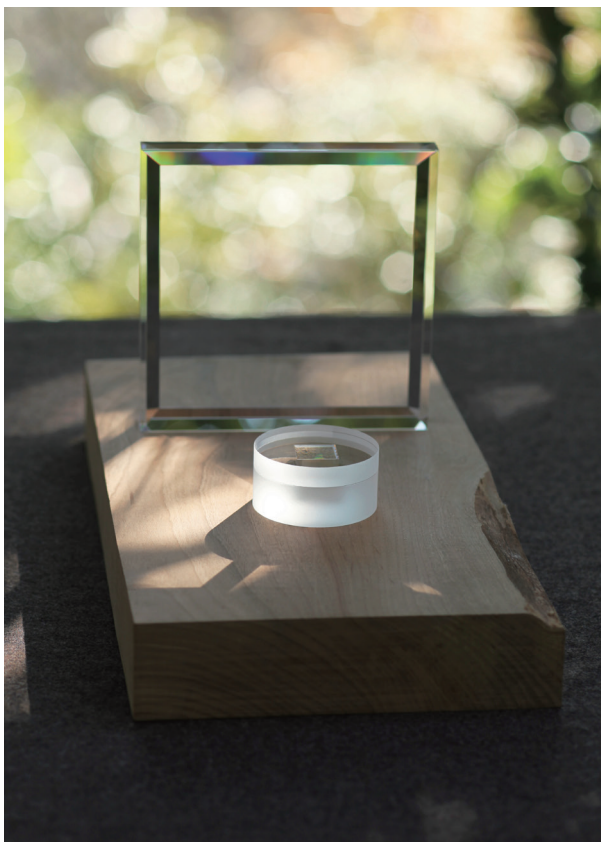
tel : 042-587-7707 mail : info@fromnowhere.jp

[www.fromnowhere.jp](http://www.fromnowhere.jp)

## PRESS RELEASE

カドミ光学工業株式会社  
2016年4月吉日発行

### 展示予定の商品



INORIGU Set [ 祈具セット ] 祈りと瞑想のための道具



Memento Case [ 形見箱 ] : 遺灰や形見を納めるためのケース。



INORIGU Set [ 祈具セット ]

FROM  
NOWHERE

問合せ先：カドミ光学工業株式会社  
担当 森脇、柴崎

〒191-0024 東京都日野市万願寺2-25-7

tel : 042-587-7707 mail : [info@fromnowhere.jp](mailto:info@fromnowhere.jp)

[www.fromnowhere.jp](http://www.fromnowhere.jp)